

# Mediadaten

Gültig ab 1. Januar 2022



Schweizerische  
Zeitschrift für  
Heilpädagogik

## Mediadaten 2022

Gültig ab 1. Januar 2022

## Schweizerische Zeitschrift für Heilpädagogik

Die Fachzeitschrift für Heil- und Sonderpädagogik erscheint neunmal pro Jahr jeweils Mitte des Monats. Sie können Ihre Stellenangebote sowie Inserate für Veranstaltungen, Weiterbildungskurse, Schulungen etc. in der Zeitschrift publizieren. Zudem können Stelleninserate auf unserer Webseite fortlaufend aufgeschaltet werden. Nach 1 Monat Laufzeit werden sie von der Webseite entfernt, sofern keine Verlängerung erwünscht ist.

## Leserschaft

Die Schweizerische Zeitschrift für Heilpädagogik ist eine Fachzeitschrift, welche sich in erster Linie an Fachpersonen und Studierende richtet, die sich in Praxis, Verwaltung und Forschung mit der Bildung und Erziehung von Menschen mit besonderen Bildungsbedürfnissen beschäftigen.

## Terminplan 2022

<i>Nr.</i>	<i>Thema</i>	<i>Inserateschluss</i>
1–2	<b>Lebenslanges Lernen</b>	07.12.2021
3	<b>Beratung und Heilpädagogik</b>	08.02.2022
4	<b>Chancengerechtigkeit in der Bildung</b>	08.03.2022
5–6	<b>Multiprofessionelle Zusammenarbeit</b>	05.04.2022
7–8	<b>Erzählte Behinderung</b>	07.06.2022
9	<b>Freundschaften und Mobbing</b>	09.08.2022
10	<b>Frühe Bildung: Kooperationen im Frühbereich</b>	08.09.2022
11	<b>Umgang mit Digitalität</b>	11.10.2022
12	<b>Inklusive Bildung (Kongress-Thema)</b>	08.11.2022

### Auflage

2051 Exemplare  
(WEMF/SW-beglaubigt)

### Redaktion

Edition SZH/CSPS  
Dr. Romain Lanners  
Schweizer Zentrum für  
Heil- und Sonderpädagogik  
Speichergasse 6  
Postfach  
CH-3001 Bern

### Herausgeberschaft

Stiftung Schweizer Zentrum für  
Heil- und Sonderpädagogik

### Kontakt

Inserateverwaltung  
Telefon +41 (0)31 320 16 60  
inserate@szh.ch

### AGB's

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Inserent verantwortlich. Die Edition SZH/CSPS behält sich vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Gestaltungsvorschriften des Inserenten werden im Rahmen der technischen Möglichkeiten umgesetzt. Inserate müssen als solche leicht erkennbar sein und sich vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift deutlich unterscheiden.

## Insertionstarif Print

Inserateformate	Preis farbig	Preis schwarz-weiss
① <b>UG4 Seite</b>	CHF 1100.–	nur farbig
② <b>1/1 Seite</b>	CHF 860.–	CHF 660.–
③ <b>1/2 Seite hoch</b>	CHF 570.–	CHF 440.–
④ <b>1/2 Seite quer</b>	CHF 570.–	CHF 440.–
⑤ <b>1/4 Seite hoch</b>	CHF 285.–	CHF 220.–
⑥ <b>1/4 Seite quer</b>	CHF 285.–	CHF 220.–

## Stelleninsetrate Print/Web

Inserateformate	Preis farbig	Preis schwarz-weiss
<b>1/1 Seite Print + Web</b>	CHF 960.–	CHF 760.–
<b>1/2 Seite Print + Web</b>	CHF 670.–	CHF 540.–
<b>1/4 Seite Print + Web</b>	CHF 385.–	CHF 320.–
<b>nur Web</b>	CHF 150.–	CHF 150.–

## Wiederholungsrabatte

2x	3x	4x	5x	ab 6x
<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>

Der Wiederholungsrabatt kann nur gewährt werden, wenn die Laufzeit ohne Unterbruch erfolgt und gilt erst ab der Zweitpublikation.

## Technische Daten

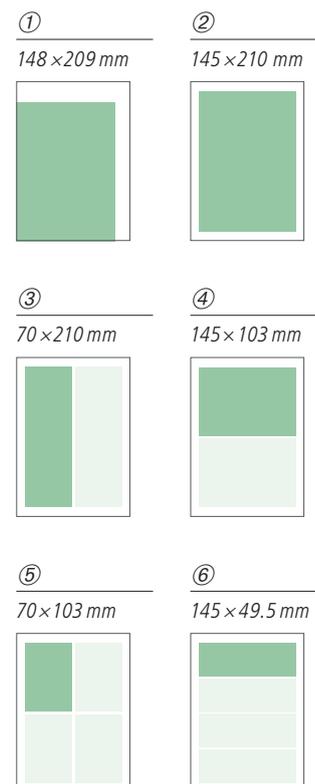
**Druck:** Offset, 4 Farben

**Satzspiegel:** 145 mm x 202 mm

**Format der Zeitschrift:** 170 mm x 240 mm

**Druckunterlagen:** übliche reprofähige Vorlagen. Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein) in Euroskala.

## Inserateformate



## Umsetzungsempfehlung

Erstellen Sie ein Dokument im gewünschten Format und planen Sie einen Abstand von 3 bis 5 mm zum Rand ein. Gestalten Sie Ihr Inserat innerhalb dieser Fläche. Der Schriftgrad soll optimalerweise 6.5 Punkt nicht unterschreiten, um die Lesbarkeit zu gewährleisten. Anschliessend erzeugen Sie ein Druck-PDF. Word-Dokumente können nicht berücksichtigt werden.