

Mediadaten

Gültig ab 1. Januar 2022



Schweizerische
Zeitschrift für
Heilpädagogik

Mediadaten 2022

Gültig ab 1. Januar 2022

Schweizerische Zeitschrift für Heilpädagogik

Die Fachzeitschrift für Heil- und Sonderpädagogik erscheint neunmal pro Jahr jeweils Mitte des Monats. Sie können Ihre Stellenangebote sowie Inserate für Veranstaltungen, Weiterbildungskurse, Schulungen etc. in der Zeitschrift publizieren. Zudem können Stelleninserate auf unserer Webseite fortlaufend aufgeschaltet werden. Nach 1 Monat Laufzeit werden sie von der Webseite entfernt, sofern keine Verlängerung erwünscht ist.

Leserschaft

Die Schweizerische Zeitschrift für Heilpädagogik ist eine Fachzeitschrift, welche sich in erster Linie an Fachpersonen und Studierende richtet, die sich in Praxis, Verwaltung und Forschung mit der Bildung und Erziehung von Menschen mit besonderen Bildungsbedürfnissen beschäftigen.

Terminplan 2022

Nr.	Thema	Inserateschluss
1–2	Lebenslanges Lernen	07.12.2021
3	Beratung und Heilpädagogik	08.02.2022
4	Chancengerechtigkeit in der Bildung	08.03.2022
5–6	Multiprofessionelle Zusammenarbeit	05.04.2022
7–8	Erzählte Behinderung	07.06.2022
9	Freundschaften und Mobbing	09.08.2022
10	Frühe Bildung: Kooperationen im Frühbereich	08.09.2022
11	Umgang mit Digitalität	11.10.2022
12	Inklusive Bildung (Kongress-Thema)	08.11.2022

Auflage

2051 Exemplare
(WEMF/SW-beglaubigt)

Redaktion

Edition SZH/CSPS
Dr. Romain Lanners
Schweizer Zentrum für
Heil- und Sonderpädagogik
Speichergasse 6
Postfach
CH-3001 Bern

Herausgeberschaft

Stiftung Schweizer Zentrum für
Heil- und Sonderpädagogik

Kontakt

Inserateverwaltung
Telefon +41 (0)31 320 16 60
inserate@szh.ch

AGB's

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Inserent verantwortlich. Die Edition SZH/CSPS behält sich vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Gestaltungsvorschriften des Inserenten werden im Rahmen der technischen Möglichkeiten umgesetzt. Inserate müssen als solche leicht erkennbar sein und sich vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift deutlich unterscheiden.

Insertionstarif Print

Inserateformate	Preis farbig	Preis schwarz-weiss
① UG4 Seite	CHF 1100.–	nur farbig
② 1/1 Seite	CHF 860.–	CHF 660.–
③ 1/2 Seite hoch	CHF 570.–	CHF 440.–
④ 1/2 Seite quer	CHF 570.–	CHF 440.–
⑤ 1/4 Seite hoch	CHF 285.–	CHF 220.–
⑥ 1/4 Seite quer	CHF 285.–	CHF 220.–

Stelleninsetrate Print/Web

Inserateformate	Preis farbig	Preis schwarz-weiss
1/1 Seite Print + Web	CHF 960.–	CHF 760.–
1/2 Seite Print + Web	CHF 670.–	CHF 540.–
1/4 Seite Print + Web	CHF 385.–	CHF 320.–
nur Web	CHF 150.–	CHF 150.–

Wiederholungsrabatte

2x	3x	4x	5x	ab 6x
10%	15%	20%	25%	30%

Der Wiederholungsrabatt kann nur gewährt werden, wenn die Laufzeit ohne Unterbruch erfolgt und gilt erst ab der Zweitpublikation.

Technische Daten

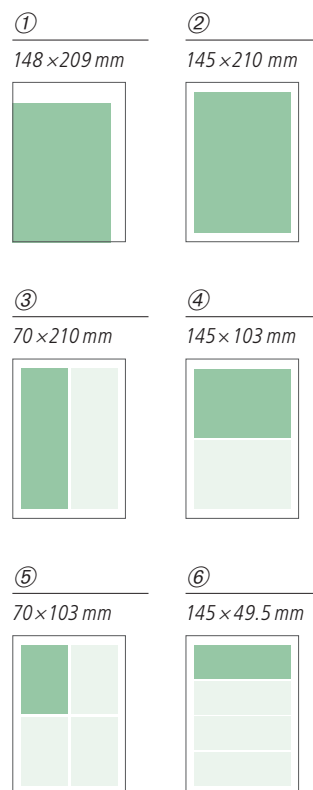
Druck: Offset, 4 Farben

Satzspiegel: 145 mm x 202 mm

Format der Zeitschrift: 170 mm x 240 mm

Druckunterlagen: übliche reprofähige Vorlagen. Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein) in Euroskala.

Inserateformate



Umsetzungsempfehlung

Erstellen Sie ein Dokument im gewünschten Format und planen Sie einen Abstand von 3 bis 5 mm zum Rand ein. Gestalten Sie Ihr Inserat innerhalb dieser Fläche. Der Schriftgrad soll optimalerweise 6.5 Punkt nicht unterschreiten, um die Lesbarkeit zu gewährleisten. Anschliessend erzeugen Sie ein Druck-PDF. Word-Dokumente können nicht berücksichtigt werden.